

<p><b>Luis A. Albornoz</b> (laalbornoz@yahoo.com)</p>
<p>Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual Universidad Carlos III de Madrid</p>
<p>Líneas de investigación: industrias culturales, políticas de cultura y comunicación, sistema audiovisual</p>
<p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (con M. Herschmann) "Balance of a brief path. The Iberoamerican observatories in information, communication and culture", en <i>Media, Culture &amp; Society</i>, 2007 (en prensa)</li> <li>- <i>Periodismo Digital. Los grandes diarios en la Red</i>. Buenos Aires: La Crujía, 2007.</li> <li>- "Políticas públicas e industrias culturales: El desafío de la diversidad en Iberoamérica", en <i>Anuario del ININCO</i>, vol. 17, nº 2, 2005.</li> <li>- "Las industrias culturales como concepto", en <i>Observatorio. Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires</i>, año 2, nº 2, 2005.</li> <li>- (Coordinador y coautor) <i>Al fin solos... La nueva televisión del MERCOSUR</i>. Buenos Aires: CICCUS-La Crujía, 2000.</li> </ul>

<p><b>Núria Almiron</b> (nuria.almiron@upf.edu)</p>
<p>Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació Universitat Pompeu Fabra</p>
<p>Líneas de investigación: grupos de comunicación, capital financiero y TICs.</p>
<p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "<i>ICTs and financial crime: an innocent fraud?</i>", en <i>The International Communication Gazette</i>, vol. 69, nº 1, 2007.</li> <li>- "<i>Poder financiero y poder mediático: banca y grupos de comunicación. Los casos del SCH y PRISA (1976-2004)</i>". Tesis Doctoral. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2006.</li> <li>- "<i>Banca y medios de comunicación en la sociedad de la información: el caso de los paraísos fiscales en El País</i>", en <i>Zer</i>, nº 17, mayo de 2005.</li> <li>- <i>Juicio al poder. El pulso de la justicia al BSCH</i>. Madrid: Temas de Hoy, 2003.</li> <li>- <i>Los amos de la globalización. Internet y poder en la era de la información</i>. Barcelona: Plaza y Janés, 2002.</li> </ul>

<p><b>Ángel Badillo Matos</b> (abadillo@usal.es)</p>
<p>Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Salamanca</p>
<p>Líneas de investigación: políticas de comunicación, economía política de la comunicación, audiovisual y nuevas tecnologías, televisión digital, redes telemáticas</p>
<p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>"La industria audiovisual y publicitaria en Castilla y León"</i>. Salamanca, 2008. Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. Badillo Matos, Ángel; Pedrero Esteban, Luis Miguel; Fuertes Martínez, Marta.</li> <li>- "Políticas públicas y la transición al audiovisual digital en España: el caso de la radio", en <i>Eptic, Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i>, vol. VIII, 1, 2006.</li> <li>- "La desregulación invisible: el caso de la televisión local por ondas en España", en <i>Eptic. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i>, vol. VII, 1, 2005.</li> <li>- (con María Ángeles Moreno Fernández) "La política de comunicación del Partido Popular: el caso de la televisión local", en <i>Política y Sociedad</i>, vol. 41 (1), 2004.</li> <li>- <i>"Las empresas españolas en las industrias de la Comunicación de América Latina"</i>. En Claves de la Economía Mundial, 8ª Edición, Madrid. Instituto Español de Comercio Exterior.</li> </ul>

<p><b>Begoña Ballesteros Carrasco</b> (begoballesterosc@gmail.com)</p>
<p>Investigadora de apoyo de la Universidad Complutense de Madrid (contrato a cargo del Fondo Social Europeo y la Comunidad de Madrid) Departamento Interfacultativo de Sociología IV (Métodos de Investigación y Teoría de la Comunicación) - Sección de Comunicación</p>
<p>Realiza su tesis doctoral, titulada <i>Transformaciones de las políticas económicas relacionadas con la incorporación de la información a los procesos productivos</i>.</p>
<p>Líneas de investigación: Teoría de la Comunicación, Comunicación y Cambio Social, Economía Política de la Comunicación, Sociología Marxista de la Comunicación</p>
<p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "La comunicación como vínculo entre la producción material y la reproducción social en las formaciones capitalistas. Pertinencia de un análisis desde la Economía Política", en <i>Actas del I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento crítico, comunicación y cultura</i>. ULEPICC-España: Sevilla [CDRom], 2006.</li> </ul>

- "Aproximación crítica al concepto de 'comunicación para la paz' promovido por la UNESCO en América Latina". Comunicación presentada con Daniel Franco Romo en el IX Congreso Internacional IBERCOM *El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital*. Sevilla, 15-17 de noviembre de 2006.
- "Los enfoques económicos en la investigación de la comunicación pública: pertinencia de la Economía Política", en VV.AA. (2006): *Actas de las XIII Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación "Nuevos retos en comunicación: tecnología, empresa y sociedad"*. Zaragoza: Universidad San Jorge de Zaragoza, Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores de la Comunicación y Asociación de la Prensa de Aragón.
- "La Comunicación para el Desarrollo en la Cooperación española", en *Revista Española de Desarrollo y Cooperación*, nº 15, otoño-invierno de 2005.

**Alejandro Barranquero Carretero**

(abarranq@hum.uc3m.es)

Contrato Post-doctoral  
Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual  
Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación  
Universidad Carlos III de Madrid

Líneas de investigación:  
Comunicación y cambio social, Comunicación alternativa y popular, Teoría crítica de la comunicación, Educación y comunicación

Principales aportaciones científicas:

- De Freire y Habermas a la multiplicidad. Ensanchando las fronteras teóricas de la comunicación para el cambio social, en Gumucio-Dagron, A. y Tufte, T. (eds.), *Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Lecturas históricas y contemporáneas*. La Paz: Plural Editores. 2008.
- "Latinoamérica. La arquitectura participativa de la comunicación para el cambio", en *Diálogos de la Comunicación*, nº 78, enero-junio, 2009.
- "State of the art in citizens' communication in Spain", en *Development in Practice*, Vol. 19, nº 4/5, 2009.
- "Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social", en *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, Vol. XV, nº 29, 2º semestre, 2007.
- "Reclamando Voces. Contribución Latinoamericana a la Comunicación para el Cambio Social", en *Redes.com*, nº 3, 2006.

**Juan José Bas Portero**

(jbas@uch.ceu.es)

Departamento Comunicación e Información Periodística  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas  
Universidad CEU-Cardenal Herrera (Valencia)

Líneas de investigación:  
Estructura y Políticas de Comunicación, en especial en el ámbito de la Comunidad Valenciana

Principales aportaciones científicas:

- "Rasgos y aportaciones de la política audiovisual valenciana. Ejes principales de la actual legislatura", en *Actas del I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento crítico, comunicación y cultura*. ULEPICC-España: Sevilla [CDRom], 2006.
- "Comunidad Valenciana: ¿hacia un nuevo modelo audiovisual?", en *Actas del V Encuentro Latino de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura*. Salvador de Bahía: ENLEPICC, 2005.
- "El debate sobre la globalización del sistema comunicativo", en *Ágora-Revista de Ciencias Sociales*, nº 10, Valencia, 2004.
- (con Francesc Andreu Martínez Gallego) "Panorama de actualidad radiofónica: autonomía, municipalismo y concentración multimedia (1989-1998)", en Vallés, A. (coord.) (1999): *Historia de la radio valenciana (1925-1998)*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU.
- (con Francesc Andreu Martínez Gallego): "De la libertad de expresión a la concentración radiofónica. La radio valenciana (1978-1989)", en Vallés, A. (coord.) (1999): *Historia de la radio valenciana (1925-1998)*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU.

**Sagrario Beceiro Ribela**

(mbeceiro@hum.uc3m.es)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual  
Universidad Carlos III de Madrid

Líneas de investigación:

Industrias culturales, política audiovisual, nuevas tecnologías.

Principales aportaciones científicas:

- "Un largo camino que aún no ha finalizado. Anhelado y polémico Consejo Audiovisual de España". Revista Telos nº 67. Ed. Fundación Telefónica. Madrid, abril-junio 2006.
- "Convergencias TIC y Medios Audiovisuales (i-Televisión y Web-AV) nuevos modelos de Empresa de Comunicación, nuevos contenidos y nuevos modelos de negocio". Ponencia en el Congreso [PM:AM] Prospectiva del Mercado Audiovisual y Multimedia ante la Convergencia Digital. Gandía (Valencia). Fecha: 30 de noviembre de 2004.
- "Arte y Tecnología: la red como punto de encuentro". Revista Telos nº 60. Ed. Fundación Telefónica. Madrid, enero de 2003.
- "Contenidos de la Televisión Digital por satélite en España". Revista: Área Abierta nº 2. Depto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Madrid, marzo de 2002.
- "Historia para la Televisión por Satélite. Implicaciones para los países en desarrollo" en Comunicación Audiovisual: Investigación e formación universitarias. II Coloquio Brasil- Estado Español de Ciencias da Comunicación. Eds. M. Ledo y M. Krohling. Universidade de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela, 1999.

--

<p><b>José María Bernardo Paniagua</b> (Jose.bernardo@uv.es)</p>
<p>Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación Universidad de Valencia</p>
<p>Líneas de investigación: Teoría y estructura de la comunicación, exclusión comunicativa, lenguajes mediáticos</p>
<p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "La construcción mediática de la violencia de género", en Boix, J. y Martínez, E. (2005): <i>La nueva ley contra la violencia de género</i>. Madrid: Iustel.</li> <li>- "Comunicación y lenguaje", en www.Liceus.com, 2005.</li> <li>- "El dominio de lo global en los medios locales", en López Lita, R.; Fernández Beltrán, F. y Durán Mañes, A (2001): <i>La prensa local y la prensa gratuita</i>. Castellón: Ed. Universitat Jaume I.</li> <li>- <i>El sistema de la comunicación mediática. De la comunicación interpersonal a la comunicación global</i>. Valencia: Tirant lo blanc, 2006.</li> <li>- "Lógica y estrategia de la exclusión comunicativa. El discurso mediático sobre Latinoamérica", en Calvo Pérez, J. (2001): <i>Contacto interlingüístico e intercultural en el mundo hispano</i>, vol. 2. Valencia: Universidad de Valencia.</li> </ul>

<p><b>Montse Bonet Bagant</b> (montserrat.bonet@uab.es)</p>
<p>Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat Facultat de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona</p>
<p>Líneas de investigación: Industrias Culturales (especialmente radio y televisión), comunicación local, e-learning (proceso de E/A en el entorno digital)</p>
<p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Centralidad de la comunicación audiovisual en el entorno digital: propuestas desde la experiencia formativa", en <i>RUSC, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento</i>, vol.3 (2), 2006. [En línea: <a href="http://www.uoc.edu/rusc">http://www.uoc.edu/rusc</a>]</li> <li>- (con Maria Corominas, Josep Àngel Guimerà e Isabel Fernández) "Digitalisation and the concept of 'local'. The case of radio in Spain", en <i>Journal of Radio Studies</i>, vol. 13 (1), 2005.</li> <li>- "La radio española 1994-2004. Una década de consolidación y desencanto", en <i>Sphera</i></li> </ul>

*Pública*, nº 5, 2005.

- *La transformació de la ràdio local a Catalunya. Perspectives de futur*. Barcelona: Col·legi de Periodistas, 2001.

- "La neo-regulación radiofónica en España. Un proceso de transformación abierto al futuro", en *Telos*, nº 48, 1996-1997.

**Daniel Horacio Cabrera Altieri**

(danhcab@yahoo.es)

Profesor de la Facultad de Filosofía y Letras  
Universidad de Zaragoza

Líneas de investigación  
Las dimensiones simbólicas de la economía y las políticas de la comunicación  
Imaginarios sociales y comunicación

Principales aportaciones científicas

- *Lo tecnológico y lo imaginario: las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires: Biblos. 2006.

-*Fragments del caos: filosofía, sujeto y sociedad en Cornelius Castoriadis* (coord.). Buenos Aires: Biblos. 2008.

-"Movimiento y conexión", en *Política y sociedad*, Vol. 43, Nº 2, 2006, pp. 91-105.

-"La matriz imaginaria de las nuevas tecnologías", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. 17, Nº 1, 2004, pp. 9-45.

"Lo imaginario o la centralidad subterránea", en *Anthropos*, Nº 215, 2007, pp. 92-103.

**Manuela Callou**

(manu\_callou@yahoo.com.br)

Doctoranda  
Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació  
Universitat Autònoma de Barcelona

Líneas de investigación:  
Comunicación para el desarrollo, nuevas tecnologías de la comunicación y políticas de comunicación

Principales aportaciones científicas:

- "Internet al alcance de las personas excluidas: ¿un hecho posible?", en *RASTROS/ Revista do Núcleo de Estudos em Comunicação*, año 7, nº 7, octubre de 2006, pp. 17-24.

- "Del instrumento a racionalidad: las tecnologías de la comunicación del difusionismo a la sociedad de la información", en *Actas de las XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación*. Zaragoza: Universidad de San Jorge, 2006

- (con Juciano Lacerda) "Evaluaciones y perspectivas de la comunicación para el desarrollo: conceptos y experiencias de África y Latinoamérica" (entrevista a Robert White). Caxias do Sul:

Conexao, 2006. Grabación digital (2h 33 minutos).

- "Comunicación, participación, ciudadanía: elementos de la comunicación para el desarrollo en el proyecto Jóvenes Comunicadores (Pernambuco-Brasil)", en el Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Universidad Vale do Rio Sinos - UNISINOS, Sao Leopoldo, Porto Alegre-Brasil (ALAIC), 2006.

- "*Comunicar para el desarrollo: una comunicación más participativa y con estrategias adecuadas a realidad social de la comunidad*", en el VI Congreso Nacional de Comunicación, Universidade Federal de Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-Brasil (INTERCOM), 2005.

**Francisco Campos Freire**

(fcampos@usc.es)

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de Santiago de Compostela

Líneas de investigación:

Organización y Gestión de la Empresa Informativa y Audiovisual, Organización y Gestión de la Empresa Familiar de Comunicación (tesis doctoral), Análisis y Auditoría de la Calidad en Organizaciones de Comunicación, Responsabilidad Social Corporativa, Industrias Culturales y de la Comunicación, Políticas de Comunicación.

Principales aportaciones científicas:

- *Galicia.com. Sociedade multimedia, sociedade da información e o coñecimento*. Pontevedra: Ir Indo, 2000.

- *Brañas xornalista. Un labor descoñecido*. Santiago de Compostela: Fundación Alfredo Brañas, 2000.

- *La patria gallega, edición facsimilar y estudio de la revista del mismo nombre 1891-1892*. Santiago de Compostela: Fundación Alfredo Brañas-Xunta de Galicia, 2000.

- *As fronteiras do novo xornalismo*. Santiago de Compostela: Edicións Lea, 1999.

- *Comunicacional regional en Europa*. Santiago de Compostela: Edicións Lea, 1997.

**Joan Pedro Carañana**

(Joan.pedro@yahoo.es)

Licenciado en Publicidad y RRPP por la Universidad de Alicante.

Socio fundador y editor de la revista digital AlterZoom, especializada en el análisis y la observación de la comunicación de masas.

Líneas de Investigación:

Economía Política de la Comunicación, Teoría de la Información, Teoría Crítica, Sistema Mundial y Comunicación, Manipulación mediática en relación a las Relaciones Internacionales.

Principales aportaciones científicas:

- Interview with the Iraqi Patriotic Alliance, para Fifth-State-Online (marzo 2007)
- Some reflections on the Battle of Chile, para Fifth-State-Online (febrero 2007)
- Road to Guantánamo: The Art of the Political Message in Docudrama. Publicado en Fifth-Estate-Online (abril 2006).
- Entrevista a Ignacio Ramonet, director y presidente de Le Monde Diplomatique, publicada en *Reefviews* (mayo 2004)
- Otros artículos publicados en ArterZoom, Rebelión, Red Voltaire y otros sitios Hispanoparlantes.

**Andreu Casero Ripollés**

(casero@fis.uji.es)

Departamento de Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad  
Universidad Jaume I (Castellón)

Líneas de investigación:

Estructura del mercado televisivo, contenidos televisivos, comunicación política, implantación de la TDT en España, construcción de identidades sociales a través del discurso mediático

Principales aportaciones científicas:

- (con J. Marzal) (eds.): *El desarrollo de la televisión digital en España*. Madrid: McGraw-Hill (en prensa)
- "Discurso mediático, inmigración e ilegalidad: legitimando la exclusión a través de las noticias", en Zapata-Barrero, R. y Van Dijk, T. (eds.) (2007): *Discursos sobre la inmigración en España: los medios de comunicación, los Parlamentos y las Administraciones*. Barcelona: CIDOB-Bellaterra.
- "La crisis política como fenómeno comunicativo: la emergencia del 'caso crítico'", en *Sphera Publica*, nº 6, 2006..
- "Medios de comunicación y actores políticos en situaciones de crisis: la producción negociada de la realidad política", en *ZER*, nº 17, 2004.
- "Televisión paneuropea y construcción de la identidad europea. El caso de Euronews", en *Formats*, nº 3, 2001. [En línea: [http://www.iaa.upf.es/formats/formats3/cas\\_c.htm](http://www.iaa.upf.es/formats/formats3/cas_c.htm)]

**Rafael Díaz Arias**

(diaz.r@apmadrid.es)

Departamento de Periodismo II  
Facultad de Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

Líneas de investigación:

Periodismo audiovisual; códigos deontológicos; normas de buena práctica profesional y participación editorial; reportajes y documentales; televisión en red, evolución y futuro del medio televisión; estructura y derecho de los medios audiovisuales; información internacional

en televisión; organización y gestión de redacciones audiovisuales

Principales aportaciones científicas:

- *Periodismo en televisión: entre el espectáculo y la representación de la realidad*. Barcelona: Bosch, 2006.

- "El derecho a la información ante el desafío de la globalización: amenazas y oportunidades", en *Actas del I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento crítico, comunicación y cultura*. ULEPICC-España: Sevilla [CDRom], 2006.

- "Evolución de la comunicación audiovisual: de la televisión clásica al videoblog", en *Actas del I Congreso Internacional Blogs y Periodismo en la Red*. Madrid: Fragua, 2006.

- "La relación laboral informativa" y "La cláusula de conciencia" en Bel Mallén, J. I. y Corredoira y Alfonso, L. (coords.) (2003): *Derecho de la Información*. Barcelona: Ariel.

- *La libertad de programación en radiodifusión: un desarrollo del art. 20 de la Constitución Española*. Tesis Doctoral, en Cervantes Virtual, 2000.

[en línea: [https://campusvirtual.ucm.es/SCRIPT/curriculo-467457-](https://campusvirtual.ucm.es/SCRIPT/curriculo-467457-1/scripts/student/serve_page.pl?1165524504+rda/Rda.htm+OFF+rda/Rda.htm)

[1/scripts/student/serve\\_page.pl?1165524504+rda/Rda.htm+OFF+rda/Rda.htm](https://campusvirtual.ucm.es/SCRIPT/curriculo-467457-1/scripts/student/serve_page.pl?1165524504+rda/Rda.htm+OFF+rda/Rda.htm)]

**Isabel Fernández Alonso**

([mariaisabel.fernandez@uab.es](mailto:mariaisabel.fernandez@uab.es))

Institut de la Comunicació i Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona

Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Abat Oliba – CEU de Barcelona

Líneas de investigación:

Políticas y Estructura de la Comunicación

Principales aportaciones científicas:

- (editora, con Miquel de Moragas, José Joaquín Blasco Gil y Núria Almiron y autora de un capítulo, con José Joaquín Blasco Gil) *Press Subsidies in Europe*. Barcelona: Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, 2006.

- (coordinadora, con Miquel de Moragas, Mercè Díez y Martín Becerra y autora de un artículo sobre "Las políticas de comunicación de la UNESCO en 2005) Monográfico: XXV Aniversario del Informe MacBride. Comunicación internacional y políticas de comunicación, en *Quaderns del CAC*, nº 21, enero-abril de 2005.

- (autora con Fernanda Santana) *Estado y medios de comunicación en la España democrática*. Madrid: Alianza Universidad, 2000.

- Edición en inglés: XXV Anniversary of the MacBride Report. International Communication and Communication Policies, en *Quaderns del CAC*, nº 21, enero-abril. [En línea: <http://www.audiovisualcat.net/publicacionsing/q21.html>]

- "Panorama histórico de la radio y la televisión", en Barrera, C. (coord.): *Historia del Periodismo Universal*. Barcelona: Ariel.

<p><b>Daniel Franco Romo</b> (dfrancoromo@ccinf.ucm.es)</p>
<p>Becario FPI de la Universidad Complutense de Madrid Departamento Interfacultativo de Sociología IV (Métodos de Investigación y Teoría de la Comunicación) - Sección de Comunicación Facultad de Ciencias de la Información</p> <p>Realiza su tesis doctoral, centrada en los vínculos entre comunicación y cambio social y, en concreto, en el papel de la comunicación en la configuración y en el funcionamiento de los nuevos modelos de familia.</p>
<p>Líneas de investigación: Teoría de la comunicación, teoría de la mediación, comunicación y cambio social</p>
<p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (con Begoña Ballesteros Carrasco) "Aproximación crítica al concepto de 'comunicación para la paz' promovido por la UNESCO en América Latina". Comunicación presentada en el IX Congreso Internacional IBERCOM "El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital". Sevilla: 15-17 de noviembre de 2006 (en prensa).</li> <li>- "La socialización axiológica de la juventud en España: medios audiovisuales, familia y grupo de iguales", en <i>Actas de las XIII Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación "Nuevos retos en comunicación: tecnología, empresa y sociedad"</i>. Zaragoza: Universidad San Jorge de Zaragoza, Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores de la Comunicación y Asociación de la Prensa de Aragón, 2006 [CDRom].</li> <li>- "Comunicación y ONGD. La necesidad de una mirada sobre lo comunicativo más allá de su dimensión instrumental", en <i>Revista Española de Desarrollo y Cooperación</i>, nº 15, otoño-invierno de 2005, pp. 21-34.</li> </ul>

<p><b>Héctor Fouce Rodríguez</b> (hector@fouce.net)</p>
<p>Doctor en Ciencias de la Información con la tesis <i>El futuro ya está aquí. Cambio cultural y música pop en España</i>. Madrid, 1978-1985 (Universidad Complutense, marzo 2003). Profesor asociado en la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información (desde 2007). Catedrático de Etnomusicología del Conservatorio Superior de Música de Aragón (desde 2002) Profesor de Semiótica de el Instituto Europeo de Design. Madrid (desde 2002)</p>
<p>Líneas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Industria musical, economía de la experiencia, propiedad intelectual y derechos de autor.</li> </ul>
<p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>La música pop y rock</i> (2007) Universitat Oberta de Catalunya.</li> </ul>

- *El futuro ya está aquí (2006)*. Velecío. Madrid
- *¿A quién pertenece la música? La música como patrimonio y como cultura (2005)*. Nassarre, Zaragoza. Editor con José Antonio González Serena.
- *Frankenstein en el estudio de grabación*. Intertextualidad, derechos de autor y música popular, en Fouce y González (eds).
- *From opacity to transparency: Operación Triunfo as new trends in music industry*. Processing from IASPM Conference "Practising popular music". (2005) Montreal, McGill University.

**Emilio Fuentes Romero**

(efurom@telefonica.net )

Grupo de Investigación "Estudios de Comunicación y Sociedad de la Información en Andalucía" (HUM664), Departamento de Periodismo UMA. Profesor IES Monterroso de Estepona (Málaga).

Líneas de investigación:

- Unión Europea, medios de comunicación, Educación.

Principales aportaciones científicas:

*Prensa y Educación en el proceso de integración europea (2003)* (Tesis de Doctorado), en <http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=11431>

- Coordinador (con Francisco José Ruiz y Ángeles Mármol) del Grupo "Análisis del uso de plataformas de teleformación en entornos educativos no universitarios" en el III Congreso on line del Observatorio para la Cibersociedad (OCS) "Conocimiento abierto. Sociedad libre", celebrado en noviembre de 2006, en <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/gt.php?id=25>

- *Los jóvenes ante la telebasura. Estudio de caso*, comunicación presentada en el Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación, organizado por el Grupo Comunicar, celebrado en Huelva los días 24-27 de noviembre de 2005, en *Comunicar*, núm. 25 (Especial Monográfico), accesible en <http://www.uhu.es/comunicar/congreso/html/index.htm>

- *Globalización, comunicación y democracia en la Unión europea*, comunicación presentada al Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación, en *Actas del Congreso Luces en el Laberinto Audiovisual*, celebrado en Huelva los días 23-26 de octubre de 2003, organizado por el Grupo Comunicar, en [http://www.uhu.es/comunicar/colecciones\\_textos/prensa-educacion-07.htm](http://www.uhu.es/comunicar/colecciones_textos/prensa-educacion-07.htm)

- *La Constitución europea y la Educación*, en *Quaderns Digitals*, nº 38, en <http://www.quadernsdigitals.net/>

**Marta Fuertes Martínez**

(mfuertes@usal.es)

Profesor Contratado Doctor  
Departamento de Sociología y Comunicación  
Facultad de Ciencias Sociales

<p>Universidad de Salamanca</p> <p>Líneas de investigación: Políticas públicas y cooperación cultural en el campo de la cinematografía Desarrollo y gestión de contenidos audiovisuales Televisión, pública y privada, y modelos de gestión</p> <p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Directora de contenido del programa infantil "Presta Asgaya" de emisión diaria para la Televisión Pública del Principado de Asturias (TPA), desde marzo de 2006.</li> <li>-(con Pérez Ornia, José Ramón) "<i>Presta Asgaya</i>". <i>Desarrollo de la línea de producción de un contenedor infantil didáctico en al televisión pública autonómica de Asturias</i>. Madrid: IORTV. 2008.</li> <li>-(con Ángel Badillo) "Las empresas españolas en las industrias de la comunicación de América Latina", en <i>Claves de la Economía Mundial</i>. Madrid: ICEX e ICEI. 2008.</li> <li>-(con Pablo del Río) "El viento se llevó lo qué... Un análisis de la creación cultural y la construcción narrativa en el cine", en <i>Cultura y Educación</i>, 16 (1), pp. 181-201. 2004.</li> <li>-(con Pablo del Río) "¡Cámara! ¡Acción! " Un análisis de la confrontación de la tipología industrial y la tipología dramática en el proceso de construcción de la realidad por el cine", en <i>Cultura y Educación</i>, 16 (2), pp. 203-222. 2004.</li> </ul>
---

<p><b>María Trinidad García Leiva</b> (mtgleiva@hum.uc3m.es)</p> <p>Profesor Ayudante Doctor Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación Universidad Carlos III de Madrid</p> <p>Líneas de investigación: Desarrollo del sector audiovisual digital al interior de las industrias culturales, especialmente diseño e implementación de políticas públicas y desarrollo de la TDT y el apagón analógico Digitalización internacional del espectro radioeléctrico Cooperación internacional en comunicación y cultura</p> <p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (con Michael Starks) "Digital switchover across the globe: the emergence of complex regional patterns", en <i>Media, Culture &amp; Society</i>, vol. 31, nº 5, 2009, pp. 787-806.</li> <li>- "El dividendo digital: desafíos, oportunidades y posiciones nacionales", en <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>, nº 64, III época, 2009, pp. 424-436.</li> <li>- Cultura y Comunicación. España. Informes I y II, en Albornoz, L. (coord.), <i>Cultura y Comunicación. Estado y perspectiva de la cooperación española con el resto de Iberoamérica, 1997-2007</i>. Madrid: Fundación Alternativas. 2009.</li> <li>- Las revistas culturales y su futuro digital, en AA.VV., <i>Alternativas en los medios de comunicación digitales</i>. Barcelona: Gedisa. 2009.</li> </ul>
---

- *Políticas públicas y televisión digital. El caso de la TDT en España y el Reino Unido.* Madrid: CSIC. 2008.

**José Vicente García Santamaría**

(jvicente.santamaria@telefonica.net)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual  
Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación  
Universidad Carlos III de Madrid

Líneas de investigación:

Economía del cine, medios audiovisuales y grupos de comunicación

Principales aportaciones científicas:

- "La transformación de los complejos de cine en complejos de ocio", en *Telos* nº 78, enero-marzo. 2009.

- "Operaciones de concentración en la exhibición española y análisis de la competencia", en *Revista Área Abierta* nº 22, 2009.

- "En torno a la obra de Heynowski y Scheumann", en Jenaro Talens Carmona y Santos Zunzunegui Díez (coords), *Contracampo: ensayos sobre teoría e historia del cine.* Madrid: Catedra. 2007.

- "Cine con un nuevo espíritu", en Juan Carlos Laviana, Daniel Arjona y Silvia Fernández (coords.), *Biblioteca El Mundo El Franquismo.* 2006.

- Contexto histórico-económico de Bienvenido Mr. Marshall, en Ed. Filmoteca de Valencia, 2004.

**Aurora Labio Bernal**

(auroralabio@us.es)

Departamento de Periodismo II  
Facultad de Comunicación  
Universidad de Sevilla

Líneas de investigación:

Estructura de la Información e Historia de la Comunicación.

Principales aportaciones científicas:

- *Comunicación, periodismo y control informativo.* Barcelona: Ánthropos, 2006.

- "Del estereotipo al amarillismo. Prácticas periodísticas incorrectas en el tratamiento de grupos sociales vulnerables", en *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, vol. 33, 2006.

- "Comunicación alternativa en Estados Unidos: *Project Censored*, el descubrimiento de las 'no noticias'", en *Revista Ánthropos. Huellas del conocimiento*, nº 209, 2005.

- "Poder y manipulación informativa. Una aproximación desde el pensamiento crítico", en *Razón y palabra*, vol. 43, 2005.

- *Diario de Cádiz: Historia y Estructura informativa (1867-1898).* Sevilla: Ed. Universidad de Sevilla/APC/*Diario de Cádiz*, 2000.

<p><b>Carles Llorens Maluquer</b> (carles.llorens@uab.es)</p>
<p>Departament de Comunicació Audiovisual y Publicitat Universitat Autònoma de Barcelona</p>
<p>Líneas de investigación: Concentración de medios, pluralismo, política de medios de la Unión Europea, televisión pública</p>
<p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "El informe Lancelot y el debate sobre el pluralismo y la concentración en Francia", en <i>Quaderns del CAC</i>, nº 23-24, septiembre de 2006, pp. 211-220. Disponible en inglés en: &lt;<a href="http://www.brcd.net/cac_brcd/AppPHP/modules/publications/files/the_lancelot_report_and_the_debate_on_media_pluralism_and_concentration_in_france.pdf">http://www.brcd.net/cac_brcd/AppPHP/modules/publications/files/the_lancelot_report_and_the_debate_on_media_pluralism_and_concentration_in_france.pdf</a>&gt;</li> <li>- "La política audiovisual de la UE y su influencia en el sistema televisivo español: la televisión pública y la televisión digital", en <i>Sphera Publica</i>, nº 5, mayo de 2005, pp. 133-150.</li> <li>- "The complex Spanish Approach to Digital Pay-TV Access Issues", en Nikoltchev, S. (ed.) (2004): <i>Regulating Access to Digital Television. Technical Bottlenecks, Vertically-integrated Markets and New Forms of Media Concentration</i>. Luxemburgo: European Audiovisual Observatory.</li> <li>- "La concentración de medios de comunicación y pluralismo: la acción de la Unión Europea". Tesis Doctoral. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona, 2002. [en línea: <a href="http://www.tdcat.cesca.es/TDX-0111102-124855/index.html">http://www.tdcat.cesca.es/TDX-0111102-124855/index.html</a>]</li> <li>- "European Responses to Bottlenecks in Digital payTV: Impacts on pluralism and competition policy", en <i>Cardozo Arts and Entertainment Law Journal</i>, julio de 1998, pp. 557-586.</li> </ul>

<p><b>Juan Carlos Miguel de Bustos</b> (jc.miguel@ehu.es)</p>
<p>Catedrático de Universidad Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Departamento de Comunicación Audiovisual Universidad del País Vasco</p>
<p>Líneas de investigación Gratuidad en Internet Estrategias de los grupos de comunicación Nuevos medios y televisiones autonómicas</p>
<p>Principales aportaciones científicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Los grupos de comunicación</i>. Barcelona: Bosch. 1994.</li> <li>- Los grupos de comunicación, en Bustamante, E. (ed.), <i>Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación</i>. Barcelona: Gedisa. 2003.</li> <li>- (con Arregocés, B.) "Industria fonográfica. Hacia un nuevo modelo de la industria musical",</li> </ul>

en *Telos* 68, julio-septiembre. 2006.

- *Comunicación sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información. Consideraciones y propuestas.* Madrid: AEIC. 2007.

- "Factores favorables a una tendencia fuerte. Los contenidos gratuitos en Internet", en *Telos* 78, enero-marzo. 2009.

**Raúl de Mora Jiménez**

(rdemora@gmail.com)

Universidad de Buenos Aires, Argentina. Período de investigación para la realización de tesis doctoral "Cooperación Audiovisual en Iberoamérica". Beca de investigación de la Agencia Española de Cooperación Exterior.

Líneas de investigación  
Cooperación Audiovisual; Comunicación y salud.

Principales aportaciones científicas

- *El audiovisual Europeo: Nuevo Programa de apoyo a la industria audiovisual.* *Telos*, 62, Fundación Telefónica. Madrid (enero 2005).

<http://campuesred.net/telos/articulonoticia.asp?idarticulo=&&rev=62>

- *Development of the Hispanic in the United States- Ethnic Television in the context of globalization*, presentado en el Forum of cultures of Barcelona (mayo 2004)

[http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/180\\_demora.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/180_demora.pdf)

- Does press influence on the box-office? 2003 Spanish Cinema ant its coverage on press. University Complutense of Madrid (mayo 2004).

- Participación en el proyecto *Access to new technologies for seniors*. Proyecto organizado por el Seniors Centre St. Barnabás y la University of Southern California en Los Angeles.

- Participación en *Health Cancer Institute*, Estados Unidos, para estudiar los efectos de historias sobre salud en telenovelas. (mayo-diciembre 2003)

**José Manuel Moreno Domínguez**

(josemanuelmore@hotmail.com)

Grupo Interdisciplinario en Comunicación, Política y Cambio Social  
Facultad de Comunicación – Universidad de Sevilla

Líneas de investigación:  
Políticas de comunicación; política culturales e industria culturales; ciudadanía, participación y democracia informativa; nuevas tecnologías y participación local; derechos de la comunicación y pluralismo; interés público y medios de comunicación

Principales aportaciones científicas:

- *Extraña vecindad. El mundo de la televisión en España y Portugal. Un recorrido comparado por las políticas de televisión de la Península Ibérica en la década de los noventa.* Sevilla: Universidad de Sevilla, RTVA y Diputación de Sevilla (en prensa).

- "Novas imagens para a integração. A necessidade dum projeto cinematográfico para Iberoamérica", en *Revista Imagine-Se. Audiovisual e Ideias*, nº 4, 2007.
- "Comunicación y participación ciudadana", en Encina, J.; Rosa, M. y Sierra, F. (2004): *Comunicación, participación y desarrollo comunitario*. Sevilla: Atrapasueños, IECD y Diputación de Sevilla.
- (con Francisco Sierra) "La experiencia de los Presupuestos Participativos en la ciudad de Sevilla. Metodología de planificación de la comunicación y construcción de la ciudadanía", en *Mediaciones*, nº 4, 2004, pp.31-48.
- "Comunicación, interculturalidad y desarrollo. Apuntes para una estrategia de actuación desde lo local", en *Global Media Journal*, nº 1, 2004.

**Francisco Javier Moreno Gálvez**

(javimoga@hotmail.com)

Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS)

Departamento de Periodismo I

Universidad de Sevilla

Líneas de investigación:

políticas culturales y de comunicación, sociedad de la información, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, redes digitales, desarrollo local y regional.

Principales aportaciones científicas:

- "Políticas de comunicação e desenvolvimento regional. Desafios diante da sociedade do conhecimento", en Ramos, M. C. y Santos, S. (coord.): *Políticas de Comunicação: buscas teóricas e práticas*. São Paulo: Editora Paulus (en prensa).
- "A construção da Sociedade de Informação: papel e composição da sociedade civil brasileira na Cúpula Mundial sobre Sociedade de Informação", en *Anales del XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Estudios Interdisciplinares da Comunicação, 2005.
- "Políticas culturales territoriales ante la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información", en *Actas del I Congreso Iberoamericano de la Universidad de Sevilla*. Sevilla: Universidad de Sevilla, 2004.
- (con Francisco Sierra, editor y coautor) *Comunicación y desarrollo en la sociedad global de la información. Economía, política y lógicas culturales. Actas del III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación*. Sevilla: Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, 2003.
- (con Alicia Reigada) "La exclusión social de los inmigrantes en los medios de comunicación: experiencia y propuestas de acción desde la comunicación para el desarrollo", en *Actas del IV Congreso Sobre la Inmigración en España. Ciudadanía y Participación*. Girona: Universidad de Girona, 2003.

<p><b>Marcial Murciano</b> (marcial.murciano@uab.es)</p>
<p>Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona</p>
<p>Líneas de investigación: Estructura, historia, políticas y teoría de la comunicación. Industrias culturales, espacios comunicativos y sociedad de la información. Tecnologías de la comunicación y la información y cambio sociocultural.</p>
<p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VVAA (2004): <i>Informe Anual de la profesión periodística</i>. Madrid: APM. <i>Políticas de comunicación</i>. Barcelona: Bosch (en prensa).</li> <li>- "Nuevos conglomerados mediáticos y libertad e expresión", en Álvarez, S. (2004): <i>Comunicación, democracia y ciudadanía</i>. San Juan de Puerto Rico: CiCom.</li> <li>- VVAA (2002): <i>El catalán en los medios de comunicación. Situación y perspectivas</i>. Barcelona: IEC.</li> <li>- <i>Dinámica y estructura de la comunicación internacional</i>. Barcelona: Bosch, 1991.</li> <li>- VVAA (1985): <i>La comunicación internacional</i>. Barcelona: Mitre.</li> </ul>
<p><b>Félix Ortega Mohedano</b> (fortega@usal.es) (fortegam@gmail.com)</p>
<p>Doctor en Comunicación Cultura y Educación, Sobresaliente "Cum-Laude" Profesor de la Universidad Antonio de Nebrija, Madrid (desde 2001).</p>
<p>Líneas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura de Medios, Televisión de Proximidad, Televisión en América Latina, Economía del Sector Audiovisual, Televisión Digital Terrestre en Europa, Previsión y Prospectiva de Medios de Comunicación, Desarrollo Regional y Medios de Comunicación.</li> </ul>
<p>Principales aportaciones científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>El sector Audiovisual en Castilla y León, la televisión, análisis y prospectiva</i>. Libro, Ediciones Universidad de Salamanca, (febrero 2008)</li> <li>- <i>La nueva televisión local digital en España. Concentración, integración y desterritorialización del audiovisual de proximidad</i>. Libro de Actas del Congreso Internacional Fundacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación.</li> <li>- <i>Estrategias competitivas para la TDT. La televisión de proximidad, efectos en el entorno regional, el caso de Castilla y León</i>. Libro de Actas del I Congreso Sociedad y Comunicación, los efectos sociales de los medios, Julio 2007, Universidad Católica de Ávila.</li> <li>- <i>Plan de Organización y de Recursos Humanos</i>. Capítulo del libro, El arte de emprender, manual para la formación de emprendedores.</li> <li>- <i>An European Space for Higher Education. Perspectives for a Global Educational Policy for the Latin American Countries</i>. Capítulo del libro, Unión Europea y América Latina, Claves para un</li> </ul>

acercamiento.

**Ramón Reig**

(ramonreig@us.es)

Departamento de Periodismo II  
Universidad de Sevilla

Líneas de investigación:  
Historia, Estructura y Contenidos de la Comunicación

Principales aportaciones científicas:

-*El Periodista en la Telaraña. Nueva Economía, Comunicación, Periodismo, Públicos Sevilla*, Anthropos Editorial, 2007.

-*Dioses y Diablos Mediáticos: Cómo Manipula el Poder a Través de los Medios de Comunicación*. Barcelona, Urano, 2004.

-*La Comunicación en su Contexto. Una Visión Crítica desde el Periodismo*. Sevilla. Centro Andaluz del Libro, 2002.

-*El Éxtasis Cibernético : Comunicación, Democracia y Neototalitarismo a Comienzos del Siglo XXI*. Madrid. Libertarias Prodhufi. 2001.

-*Periodismo de Investigación y Pseudoperiodismo*. Madrid. Ediciones Libertarias Prodhufi. 2000.

-*Medios de Comunicación y Poder en España: Prensa, Radio, Televisión y Mundo Editorial*. Barcelona. Paidós Ibérica. 1998.

**Jéssica Retis Rivas**

(jessiretis@yahoo.com)

Doctorada en América Latina Contemporáneo.

Líneas de investigación:

Economía política, sociología de la comunicación, análisis crítico del discurso.

Análisis de la estructura de medios en América Latina y España.

Análisis crítico del discurso sobre minorías étnicas en Europa.

Propaganda política, opinión pública, comunicación intercultural, medios comunitarios.

Televisión y servicio público, sociología de las profesiones.

Principales aportaciones científicas:

-*Análisis del discurso sobre la inmigración en España desde la sociología de la producción de la información, la economía política y el análisis crítico del discurso*.

-*Primer mapeo de medios dirigidos a inmigrantes en la ciudad de Madrid: análisis institucional de las empresas de comunicación*.

-Análisis de la propaganda política durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari en México. La relación de los medios y los grupos de interés políticos y económicos.

-Análisis de la televisión y el servicio público en Europa. Análisis comparado entre BBC y TVE.

**Josep M. Sanmartí Roset.**

(josemaria.sanmarti@uc3m.es)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual  
Universidad Carlos III de Madrid

Líneas de investigación:

- Políticas de comunicación y Sociedad de la Información; historia actual/  
historia del periodismo;

Principales aportaciones científicas:

- "La columna, el género más personal" en *Redacción para periodistas: opinar y argumentar*, Juan Cantavella y José Francisco Serrano (coords), Editorial Universitas, S. A., Madrid 2007

- "Irak: el fin de la información monolítica en la guerra" en *Guerra y Paz. En nombre de la política*, Concha Roldán, Txetxu Ausín, Reyes Mate (editores), Calamar Ediciones, Col. El Rapto de Europa, Madrid 2004.

- "Más allá de la noticia: el periodismo interpretativo" en *Redacción para periodistas, informar e interpretar*, Juan Cantavella y José F. Serrano (coords.). Ed. Ariel Comunicación, Barcelona 2004

- "Periodismo Político, los asuntos de los ciudadanos" en *10 lecciones de Periodismo Especializado*, Ed. Fragua, Madrid 2003.

- "Los nuevos agentes políticos en la comunicación televisiva" en *Comunicación política en televisión y nuevos medios*, Salomé Berrocal (coord.), Ariel Comunicación, Barcelona 2003.

**Ana I. Segovia Alonso**

(anabalsegovia@hotmail.com)

Departamento de Periodismo III  
Facultad de Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

Líneas de investigación:

Concentración de la industria de medios de comunicación y sus estrategias de crecimiento y expansión así como la legislación concerniente a esta cuestión (con una mayor especialización en Estados Unidos)

Principales aportaciones científicas:

- "Imperialismo corporativo y concentración mediática. La preponderancia del primer filtro", en Vázquez, M. y Sierra, F. (coord.) (2006): *La construcción del consenso. Revisitando el modelo de propaganda de Noam Chomsky y Edward S. Herman*. Sevilla: Siranda Editorial.

- "La globalización y el mito del tamaño en la industria mediática y de telecomunicaciones", en *Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación*, vol. 17, nº 1, 2005.

- "Políticas de comunicación sin políticas de comunicación: la estrategia de Estados Unidos", en *EPTIC*, vol. V, nº 1, enero-abril de 2003. [en línea: [www.eptic.com.br](http://www.eptic.com.br)]
- "Aviso para navegantes. Concentración y privatización de las comunicaciones en Estados Unidos", en Quirós, F. y Sierra F. (2001): *Comunicación, Globalización y Democracia*. Sevilla: Comunicación Social.
- "Treinta años de economía política de la comunicación. Las aportaciones de Herbert I. Schiller", en *Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 5, 2000.

**Francisco Sierra Caballero**

([fsierra@us.es](mailto:fsierra@us.es))

Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación,  
Política y Cambio Social (COMPOLITICAS)  
Departamento de Periodismo I  
Facultad de Comunicación  
Universidad de Sevilla

Líneas de investigación:

Políticas de Sociedad de la Información, comunicación para el cambio social, teoría crítica de la comunicación, nuevas tecnologías de la información y desarrollo comunitario.

Principales aportaciones científicas:

*Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento*. Barcelona: Gedisa, 2006.

(con César Bolaño y Guillermo Mastrini, editor) *Economía Política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana*. Buenos Aires: La Crujía, 2005.

*Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa*. Sevilla: Comunicación Social, 2002.

*Bases de la Política Audiovisual Europea*. Sevilla: Mergablum Edición y Comunicación, 2002.

(con Fernando Quirós, director). *Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2001.

**Ramón Zallo**

([r-zallo@ej-gv.es](mailto:r-zallo@ej-gv.es))

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea  
Asesor del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco (2003-...)

Líneas de investigación:

-Economía de la cultura y de la comunicación: a) teoría y comunicación-mundo; b) análisis estructurales (España, País Vasco) y b) sectoriales (Publicidad, Audiovisual, nuevas tecnologías de la información)

-Políticas culturales y comunicativas estructurales y regionales (Europa, España y País Vasco),

sectoriales (patrimonio, artes, industrias culturales y *medias*) y tecnológicas (parques de industrias culturales)

-Análisis políticos y culturales del País Vasco

Principales aportaciones científicas:

- *Los vascos, hoy. Cultura, historia y sociedad en la era de la diversidad y del conocimiento*. Irún: Alberdania, 2006.

Edición en inglés: *Basques, today. Culture, history and society in the age of diversity and knowledge*". Irún: Alberdania, 2007.

- Responsable principal de la elaboración del *Plan Vasco de la Cultura (2004-2007)*. Vitoria-Gasteiz: Servicio de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2004 (y miembro del equipo redaccional del *Libro Blanco del Audiovisual en Euskadi (2003)*, en PDF)

- (director) *Industria y política cultural en España y País Vasco*. Leioa: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco, 1995.

- *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid: Akal, 1988

- (con Enrique Bustamante: coordinador, introducción, conclusiones, capítulo y diseño de investigación) *Industrias culturales en España*. Madrid: Akal, 1988.