

**CANDIDATURA PARA LA JUNTA DIRECTIVA 2011/12
DE LA UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN, LA
COMUNICACIÓN Y LA CULTURA, SECCIÓN ESPAÑA (ULEPICC-ESPAÑA)**

LISTA

- PRESIDENCIA: Ramón Zallo Elguezabal
- SECRETARÍA: M^a Trinidad García Leiva
- TESORERÍA: Begoña Ballesteros Carrasco
- VOCALÍAS:
 - 1º Andreu Casero Ripollés
 - 2º Núria Almiron Roig
 - 3º Félix Ortega Mohedano
 - 4º Javier Moreno Gálvez

Madrid, 13 de julio de 2010

Ramón Zallo Elguezabal

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea

Líneas de investigación:

- Economía de la cultura y de la comunicación: a) teoría y comunicación-mundo; b) análisis estructurales (España, País Vasco) y b) sectoriales (Publicidad, Audiovisual, nuevas tecnologías de la información)
- Políticas culturales y comunicativas estructurales y regionales (Europa, España y País Vasco), sectoriales (patrimonio, artes, industrias culturales y medias) y tecnológicas (parques de industrias culturales)
- Análisis políticos y culturales del País Vasco

Principales aportaciones científicas:

- Economía de la comunicación y la cultura. Madrid: Akal, 1988.
- (con Enrique Bustamante coordinador, introducción, conclusiones, capítulo y diseño de investigación) Industrias culturales en España. Madrid: Akal, 1988.
- (director) Industria y política cultural en España y País Vasco. Leioa: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco, 1995.
- Responsable principal de la elaboración del Plan Vasco de la Cultura (2004-2007). Vitoria-Gasteiz: Servicio de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2004 (y miembro del equipo redaccional del Libro Blanco del Audiovisual en Euskadi (2003).
- Los vascos, hoy. Cultura, historia y sociedad en la era de la diversidad y del conocimiento. Irún: Alberdania, 2006. Edición en inglés: Basques, today. Culture, history and society in the age of diversity and knowledge". Irún: Alberdania, 2007.

Andreu Casero Ripollés

Departamento de Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad Jaume I (Castellón)

Líneas de investigación:

- Estructura del mercado televisivo y contenidos televisivos
- Implantación de la TDT en España
- Comunicación política
- Construcción de identidades sociales a través del discurso mediático

Principales aportaciones científicas:

- (con J. Marzal) (eds.): El desarrollo de la televisión digital en España. Madrid: McGraw-Hill (en prensa)
- "Discurso mediático, inmigración e ilegalidad: legitimando la exclusión a través de las noticias", en Zapata-Barrero, R. y Van Dijk, T. (eds.) (2007): Discursos sobre la inmigración en España: los medios de comunicación, los Parlamentos y las Administraciones. Barcelona: CIDOB-Bellaterra.
- "La crisis política como fenómeno comunicativo: la emergencia del 'caso crítico'", en Sphera Publica, nº 6, 2006..
- "Medios de comunicación y actores políticos en situaciones de crisis: la producción negociada de la realidad política", en ZER, nº 17, 2004.
- "Televisión paneuropea y construcción de la identidad europea. El caso de Euronews", en Formats, nº 3, 2001. [En línea: http://www.iaa.upf.es/formats/formats3/cas_c.htm]

Núria Almiron Roig

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació
Universitat Pompeu Fabra

Líneas de investigación:

- Grupos de comunicación
- Capital financiero
- TICs

Principales aportaciones científicas:

- "ICTs and financial crime: an innocent fraud?", en The International Communication Gazette, vol. 69, nº 1, 2007.
- "Poder financiero y poder mediático: banca y grupos de comunicación. Los casos del SCH y PRISA (1976-2004)". Tesis Doctoral. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2006.
- "Banca y medios de comunicación en la sociedad de la información: el caso de los paraísos fiscales en El País", en Zer, nº 17, mayo de 2005.
- Juicio al poder. El pulso de la justicia al BSCH. Madrid: Temas de Hoy, 2003.
- Los amos de la globalización. Internet y poder en la era de la información. Barcelona: Plaza y Janés, 2002.

Félix Ortega Mohedano

Departamento de Sociología y Comunicación
Universidad de Salamanca

Líneas de investigación:

- Estructura de Medios
- Televisión de Proximidad y Televisión en América Latina
- Televisión Digital Terrestre en Europa
- Economía del Sector Audiovisual,
- Desarrollo Regional y Medios de Comunicación.

Principales aportaciones científicas:

- El sector Audiovisual en Castilla y León, la televisión, análisis y prospectiva. Libro, Ediciones Universidad de Salamanca, (febrero 2008)
- La nueva televisión local digital en España. Concentración, integración y desterritorialización del audiovisual de proximidad. Libro de Actas del Congreso Internacional Fundacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación.
- Estrategias competitivas para la TDT. La televisión de proximidad, efectos en el entorno regional, el caso de Castilla y León. Libro de Actas del I Congreso Sociedad y Comunicación, los efectos sociales de los medios, Julio 2007, Universidad Católica de Ávila.
- Plan de Organización y de Recursos Humanos. Capítulo del libro, El arte de emprender, manual para la formación de emprendedores.
- An European Space for Higher Education. Perspectives for a Global Educational Policy for the Latin American Countries. Capítulo del libro, Unión Europea y América Latina, Claves para un acercamiento.

Francisco Javier Moreno Gálvez

Departamento de Periodismo I
Universidad de Sevilla

Líneas de investigación

- Políticas culturales y de comunicación
- Sociedad de la información
- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación; redes digitales
- Desarrollo local y regional

Principales aportaciones científicas:

- (con Francisco Sierra, editor y coautor) Comunicación y desarrollo en la sociedad global de la información. Economía, política y lógicas culturales. Actas del III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación. Sevilla: Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, 2003.
- “A construção da Sociedade de Informação: papel e composição da sociedade civil brasileira na Cúpula Mundial sobre Sociedade de Informação”. Anales del XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2005.
- “Andalucía Segunda Modernización. Un modelo de sociedad del conocimiento en el sur de Europa”. Actas del Encuentro Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2007.
- “Políticas de comunicação e desenvolvimento regional. Desafios diante da sociedade do conhecimento”, en Ramos, M. C. y Santos, S. (coord.): Políticas de Comunicação: buscas teóricas e práticas. São Paulo: Editora Paulus, 2007.
- “Consenso y participación ciudadana en las políticas públicas de sociedad de la información en Andalucía”. Actas del VII Congreso Internacional ULEPICC (Políticas de cultura y comunicación: creatividad, diversidad y bienestar cultural en la Sociedad de la Información). Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, 2009.

M^a Trinidad García Leiva

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual
Universidad Carlos III de Madrid

Líneas de investigación

- Políticas de comunicación y cultura, con énfasis en la política audiovisual europea y las políticas españolas de cooperación en cultura y comunicación.
- Industrias culturales, especialmente sector audiovisual (televisión, migración digital). Medios comunitarios (radio y TV).
- Digitalización internacional del espectro radioeléctrico.

Principales aportaciones científicas:

- “Digital switchover across the globe: the emergence of complex regional patterns” (con Michael Starks). En Media, Culture & Society, Vol. 31(5): 787-806, SAGE Publications, Los Angeles, London, New Delhi and Singapore, 2009.
- “Presente y futuro de la TDT en España: Nuevas opciones tecno-mercantiles para disyuntivas sociopolíticas recurrentes”. En Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, nº 9, 2009, pp. 115-133.
- “El dividendo digital: desafíos, oportunidades y posiciones nacionales”. En Revista Latina de Comunicación Social 64, III época, La Laguna (Tenerife), pp. 424-436, 2009.
- “Cultura y Comunicación. España. Informe I” e “Informe II”. En *Cultura y Comunicación. Estado y prospectiva de la cooperación española con el resto de Iberoamérica, 1997-2007*.

Albornoz, L. (Coord.). Madrid: Fundación Alternativas. 2009.

-*Políticas públicas y televisión digital. El caso de la TDT en España y el Reino Unido.*

Madrid: CSIC. 2008.

Begoña Ballesteros Carrasco

Departamento de Sociología IV

Universidad Complutense de Madrid

Líneas de investigación:

- Teoría de la Comunicación
- Comunicación y Cambio Social
- Economía Política de la Comunicación
- Sociología Marxista de la Comunicación

Principales aportaciones científicas:

- “La comunicación como vínculo entre la producción material y la reproducción social en las formaciones capitalistas. Pertinencia de un análisis desde la Economía Política”, en Actas del I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento crítico, comunicación y cultura. ULEPICCEspaña: Sevilla [CDRom], 2006.

- “Aproximación crítica al concepto de ‘comunicación para la paz’ promovido por la UNESCO en América Latina”. Comunicación presentada con Daniel Franco Romo en el IX Congreso Internacional IBERCOM El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital. Sevilla, 15-17 de noviembre de 2006.

- “Los enfoques económicos en la investigación de la comunicación pública: pertinencia de la Economía Política”, en VV.AA. (2006): Actas de las XIII Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación “Nuevos retos en comunicación: tecnología, empresa y sociedad”. Zaragoza: Universidad San Jorge de Zaragoza, Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores de la Comunicación y Asociación de la Prensa de Aragón.

-“La Comunicación para el Desarrollo en la Cooperación española”, en Revista Española de Desarrollo y Cooperación, nº 15, otoño-invierno de 2005.