



**IV** Congreso Panamericano  
de Comunicación

**Industrias de la**   
**Creatividad**  **22,23,24 OCT**

*Creatividad, Industrias Culturales y Desafíos para los Comunicadores*



## IV CONGRESO PANAMERICANO DE COMUNICACIÓN

### **Industrias de la Creatividad**

*Creatividad, Industrias Culturales y Desafíos para los Comunicadores*

Santiago de Chile

22, 23 y 24 de octubre de 2008

**UNIVERSIDAD MAYOR  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Patrocinan:

**FELAFACS: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación.**

**ALAIC: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación.**

**AMIC: Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación.**

**IBERCOM: Asociación Iberoamericana de Investigadores en Comunicación.**

**INTERCOM: Asociación de Académicos e Investigadores de Brasil.**

**CATEDRA UNESCO**

**XIAL: Centro de Comunicación Interna para América Latina.**

**AIERI/IAMCR: International Association for Media and Communication Research.**

**En proceso: ORBICOM**

Auspician:

**HEWLETT PACKARD – BANCO SANTADER – NESCAFE – EQUILIBRIA  
COMUNICACIONES – DIGITALCOM - REDBULL**

---

### **Campus Huechuraba**

Camino La Pirámide 5750, Huechuraba, Santiago de Chile

Teléfono (56 2) 3281400 Fax (56 2) 3281435

email: [panamericanochile@umayor.cl](mailto:panamericanochile@umayor.cl)

<http://panamericanochile.umayor.cl>



## **I. PRESENTACION**

La industria de la creatividad se organiza a partir de los procesos de cambios culturales asociados a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Por ello es importante asumir el valor social y económico de la creatividad tanto en la perspectiva local como en los procesos globalizadores que se generan en nuestro continente.

En este contexto, un elemento significativo que nos motiva a organizar el IV Congreso Panamericano de Comunicación es explorar la industria de la creatividad, en la medida en que ésta indaga en los procesos de significación y aprendizaje de las personas, en sus capacidades de cambio de comportamiento y en definitiva del desarrollo integral de la creatividad. Desde la comunicación es fundamental descubrir y motivar a nuestras sociedades a aprender a crear e impulsar cambios culturales que se sostengan en un proceso de pensamiento creativo que otorgue valor agregado a los proyectos constituidos.

En la actualidad, la creatividad no puede ser separada de las industrias culturales. Las industrias creativas comprenden al diseño, las industrias culturales de las artes visuales, artes escénicas, la música y los medios como las telecomunicaciones, la telefonía móvil, el software, cine y video, televisión y radio, entre otros, aportando un porcentaje significativo a los productos internos de las economías regionales, esto sin contar con el valor agregado no cuantitativo que entregan.

Es necesario que las organizaciones, y en especial sus miembros, comiencen a reimaginarse a sí mismos. El futuro de las corporaciones y de los individuos puede cambiar si las personas empiezan a desarrollar sus habilidades creativas. Gran parte de la iniciativa que impulsa el IV Congreso Panamericano es buscar los mecanismos para cultivar el talento, fomentar la interacción entre disciplinas y promover las industrias de la creatividad a través de la consolidación de alianzas estratégicas y la implantación de los procedimientos formativos y de gestión adecuados.

## **II. OBJETIVOS**

El objetivo primordial del IV Panamericano de Comunicación: Creatividad, Industrias Culturales y Desafíos para los Comunicadores, es desarrollar una instancia de análisis y discusión académica que contribuya al conocimiento y la formación universitaria respecto de los procesos de la industria de la creatividad, su relación con las industrias culturales y sus implicancias para los diversos ámbitos sociales donde se articula la comunicación.

Los objetivos específicos están referidos a:

Comprender el fenómeno de la industria de la creatividad y su relación con los nuevos lenguajes y tecnologías implicados en los ámbitos referidos a lo comunicacional, lo audiovisual, organizacional, publicitario, las telecomunicaciones, la telefonía móvil en especial y el diseño, entre otros.

Analizar los escenarios de la comunicación, sus nuevos espacios, lenguajes, audiencias y problemáticas relacionados al desarrollo de la industria de la creatividad de nuestra región.

Investigar en los nuevos escenarios de la industria de la creatividad, los procesos culturales y políticas públicas asociados a ella, los cuales permitan su estimulación en la formación académica de los comunicadores y su desarrollo profesional.



### **III. CONTENIDOS**

El programa del encuentro se realizará en tres días, en jornadas de mañana y tarde, a partir de ponencias y mesas temáticas de ponencias. Los ejes temáticos del programa son los siguientes:

1. Los Nuevos Lenguajes en la Industria Audiovisual.
2. Nuevos Espacios de Creatividad en las Organizaciones y Empresas.
3. Investigación para el Desarrollo de la Industria de la Creatividad.
4. Nuevas Tecnologías, Comunicación y Cultura.
5. Industria de la Creatividad, Diseño y comunicación.
6. Nuevas Audiencias e Industria de la Creatividad.
7. Comunicación, Educación e Industria de la Creatividad.
8. Publicidad e Inteligencia Creativa: Insights y Creatividad.
9. Políticas Públicas para Estimular la Creatividad.
10. Creatividad y Diversidad Cultural.
11. Diseño, Tecnologías y Personas.

Estos ejes temáticos se articularán en conferencias magistrales, sesiones plenarias y reuniones por grupos de trabajo para las ponencias individuales.



## IV. PROGRAMA

### Miércoles 22 de octubre de 2008

17.00 – 19.00 hrs.: Registro y Acreditación.

19.00 - 20.00 hrs.: Acto Inaugural Congreso.

20.00 - 21.30 hrs.: **Conferencia Magistral** Carlos Araos. Universidad Mayor, Santiago de Chile.

**Tema: Nuevas Audiencias: La Creatividad en la Sociedad de la Incertidumbre.**

21.30 - 22. 00 hrs.: Cóctel Bienvenida.

### Jueves 23 de octubre de 2008

09.00 – 10.30 hrs.: **Conferencia Magistral** Stuart Cunningham. Queensland University of Technology, Brisbane, Australia.

**Tema: Por determinar.**

10.30 – 11.00 hrs.: **Coffee Break.**

11.00 – 13.00 hrs.: **Sesión Plenaria: “Políticas Públicas para Estimular la Creatividad: Creatividad y Diversidad Cultural”.**

**Moderador:** Lucía Castellón. Universidad Mayor, Santiago de Chile.

**Panelistas:**

- Marilyn Roberts. University of Florida, Estados Unidos.
- César Bolaño. Universidade Federal de Sergipe, Brasil. **Tema: Políticas Públicas de Comunicación y Cultura en Brasil.**
- Ramón Freixa. Consultor en Comunicación. Freixa&Co. Valencia, España.
- Valerio Fuenzalida. Pontificia Universidad Católica, Santiago de Chile.

13.00 – 14.30 hrs.: **Almuerzo**

14.30 – 17.30 hrs.: **Conferencia Magistral** Alejandro Piscitelli. UBA. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

**Tema: Por determinar.**

17.30 – 18.00.: **Coffee Break.**

18.00 – 20.00.: **Ponencias Comisiones Temáticas**

- 01 Nuevas Audiencias e Industria de la Creatividad. Coordinador: Cristián Silva. Universidad Mayor, Santiago de Chile.
- 02 Comunicación, Educación e Industria de la Creatividad. Coordinador: Delia Covi UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México.
- 03 Publicidad e Inteligencia Creativa: Insights y Creatividad. Coordinador: Maricarmen Estévez. Universidad Mayor, Santiago de Chile.



## Viernes 24 de octubre de 2008

**09.00 – 10.30 hrs.: Conferencia Magistral** Philip Schlesinger, University of Glasgow, Escocia, Reino Unido.

**Tema: Discurso de la Creatividad, Políticas e Intelectuales.**

**10.30 – 11.00 hrs.: Coffee Break.**

**11.00 – 13.00 hrs.: Sesión Plenaria: “Comunicación, Educación e Industrias Culturales: Nuevas Audiencias e Inteligencia Creativa”.**

**Moderador:** José Pedro Solari. Universidad Mayor, Santiago de Chile.

**Panelistas:**

- Delia Covi. UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México. **Tema: El Tránsito de la Educación hacia un Nuevo Paradigma.**
- José Marques de Melo. Universidad Metodista de Sao Paulo, Brasil.
- Gaëtan Tremblay. Université du Québec, Montreal, Canadá.
- Rosa Blanco. Cátedra UNESCO Latinoamérica.
- Alejandro Guiller. Universidad Mayor, Santiago de Chile.

**13.00 – 14.30 hrs.: Almuerzo**

**14.30 – 16.30 hrs.: Sesión Plenaria: “Nuevas Tecnologías, Telefonía Móvil. Investigación para la innovación en el desarrollo de la Industria de la Creatividad”.**

**Moderador:** Germán Silva. Equilibria Comunicaciones

**Panelistas:**

- Carlos Catalán. Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago de Chile.
- Axel Heilenkotter. Hewlett-Packard Chile.
- Sebastián Ureta. Pontificia Universidad Católica, Santiago de Chile.
- Joseph Strauhaar. University of Texas, Estados Unidos.

**16.30 – 17.00 hrs.: Coffee Break.**

**17.00 – 20.00 hrs.: Sesión Plenaria: “Sociedad de la Información e Industrias Culturales. Nuevos Retos de Políticas Públicas”.**

**Moderador:** Lucía Lemos. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Por confirmar.

**Panelistas:**

- Enrique Sánchez. Director de la División de Estudios de la Cultura. Universidad de Guadalajara, México y Presidente IBERCOM.
- Eric Torrico. Director Académico, Postgrado en Comunicación. Universidad Andina, Bolivia y Presidente ALAIC. **Tema: Democracia y "Sociedad de la Información" en Latinoamérica.**
- Giuseppe Richeri. Decano Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università della Svizzera italiana, Lugano, Suiza.
- Manuel Tessi. Director Centro de Comunicación Interna para América Latina, XIAL.
- Hugo Rojas. Universidad Mayor, Santiago de Chile.



**17.00 – 20.00 hrs.: Ponencias Comisiones Temáticas**

- 04 Políticas Públicas para Estimular la Creatividad. Dino Villegas. Universidad Mayor, Santiago de Chile.
- 05 Creatividad y Diversidad Cultural. Jorge Ferrada. Universidad Mayor, Santiago de Chile.
- 06 Los Nuevos Lenguajes en la Industria Audiovisual. Coordinador: Carlos Araos. Universidad Mayor, Santiago de Chile.
- 07 Nuevos Espacios de Creatividad en las Organizaciones y Empresas. Coordinador: Rita Coya. Universidad Mayor, Santiago de Chile.
- 08 Investigación para el Desarrollo de la Industria de la Creatividad. Coordinador: José Pedro Solari. Universidad Mayor, Santiago de Chile.
- 09 Nuevas Tecnologías, Comunicación y Cultura. Coordinador: Francisco Javier Mas. Universidad Mayor, Santiago de Chile.
- 10 Industria de la Creatividad y Diseño. Coordinador: Patricio Radován. Universidad Mayor, Temuco, Chile.
- 11 Diseño, Tecnologías y Personas. Patricio Palacios. Universidad Mayor, Santiago de Chile.

**20.00 – 21.00 Hrs.: Entrega de Certificados de Participación.**



## **V. COMITE ACADEMICO NACIONAL ORGANIZADOR**

- Lucía Castellón. Decana, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad Mayor, Santiago.
- Francisco Javier Mas Fernández. Coordinador IV Panamericano de Comunicación, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad Mayor, Santiago.
- José Pedro Solari. Director de Postgrado, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad Mayor, Santiago.
- Carlos Araos. Director Escuela de Comunicación Audiovisual, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad Mayor, Santiago.
- Maricarmen Estévez. Directora Escuela de Publicidad, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad Mayor, Santiago.
- Rita Coya. Directora Escuela de Comunicación Organizacional, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad Mayor, Santiago.
- Alejandro Rojas. Director Escuela de Diseño de Animación Digital, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad Mayor, Santiago.
- Roberto Obreque. Director Escuela de Comunicación Audiovisual, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad Mayor, Temuco.
- Claudia Vera. Directora Escuela de Periodismo, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad Mayor, Temuco.

## **VI. COMITÉ ACADEMICO INTERNACIONAL**

- Lucía Castellón. Universidad Mayor, Santiago de Chile.
- José Marques de Melo. Universidad Metodista de Sao Paulo, Brasil.
- Gaëtan Tremblay. Université du Québec, Montreal, Canadá.
- Delia Covi. UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Guillermo Mastrini. UBA. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- César Bolaño. Universidade Federal de Sergipe, Brasil.
- Enrique Bustamante. UCM. Universidad Complutense de Madrid, España.
- Carlos Catalán. Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago de Chile.
- Alejandro Piscitelli. UBA. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Sebastián Ureta. Pontificia Universidad Católica, Santiago de Chile.

## **VII. ENVÍO DE RESUMENES/ABSTRACTS**

1. Plazo: 01 de agosto de 2008.
2. Extensión: hasta una página tamaño carta.
3. Formato: Word en CD ROM o vía email.
4. Fuente: Times New Roman, cuerpo 12, interlineado sencillo.
5. Datos de presentación: Título, Comisión de trabajo, Nombre y apellidos, institución y cargo.
6. Dirección
7. Síntesis curricular: aproximadamente cinco líneas.
8. Resumen de la ponencia: máximo 500 palabras.

## **VIII. ENTREGA TEXTO COMPLETO**

1. Plazo: 15 de septiembre de 2008.
2. Extensión: 3000 -6000 palabras. Entre 8 y 20 páginas.
3. Formato: Word en CD ROM o vía email.
4. Fuente: Times New Roman, cuerpo 12, interlineado sencillo.
5. Presentación: Título, Nombre y apellidos, Institución, Datos de contacto, texto.



**IMPORTANTE:** Todas las ponencias aceptadas por el coordinador de cada una de las comisiones temáticas de trabajo quedan condicionadas a la inscripción en tiempo y forma de los comunicantes para su exposición y publicación en las actas del congreso.

## **ENVIO DE INFORMES**

Universidad Mayor  
Facultad de Comunicación y Diseño  
Departamento de Postgrado  
Campus Huechuraba. Camino La Pirámide 5750, Huechuraba, Santiago, Chile.  
Teléfono (56 2) 3281400. Fax (56 2) 3281435  
email: panamericanochile@umayor.cl  
<http://panamericanochile.umayor.cl>

## **IX. INSCRIPCIONES**

Todos los participantes deberán inscribirse por correo electrónico: panamericanochile@umayor.cl. La inscripción formal para participar en el IV Congreso Panamericano de Comunicación está condicionada a la confirmación de la Coordinación del Congreso, que comunicará personalmente a cada participante la confirmación de su inclusión entre los participantes admitidos por la organización del congreso.

Las cuotas de inscripción son las siguientes:

### **Académicos:**

**01 de diciembre de 2007 – 31 de agosto de 2008: 70 dólares**

**01 de septiembre – octubre de 2008: 100 dólares**

### **Estudiantes:**

**01 de diciembre de 2007 – 31 de agosto de 2008: 10 dólares**

**01 de septiembre – octubre de 2008: 20 dólares**

Los precios de inscripción incluyen la documentación, cafés, asistencia a las conferencias magistrales, sesiones plenarias y ponencias de las comisiones temáticas, y a los actos de recepción del programa oficial del congreso. El pago deberá realizarse siguiendo las instrucciones indicadas en la página oficial del congreso que estará habilitada a partir de diciembre de 2007: <http://panamericanochile.umayor.cl>

## **X. NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS:**

Podrán participar todas aquellas personas que de una u otra forma desarrollen tareas de docencia o investigación relacionadas con el campo de la comunicación.

Sólo se permitirá la participación en una comisión temática de trabajo. Por lo tanto, sólo se aceptará una ficha de inscripción con la indicación del trabajo que se pretende presentar y su respectiva comisión de trabajo.

Los participantes interesados en presentar trabajos deberán hacer su preinscripción directamente con el Comité de Organización del Congreso, indicando la comisión de trabajo y su área temática de interés, en el envío del trabajo completo y resumen, por correo convencional (CD ROM y copia impresa) o por correo electrónico, en las fechas estipuladas, respetando las normas de preinscripción establecidas en la convocatoria del congreso.

La selección de los trabajos estará a cargo de cada coordinador de la comisión de temática de trabajo, con apoyo del relator y moderador de cada grupo designado por el Comité Científico y la Comisión Organizadora, teniendo potestad y autonomía para formar un comité de evaluación con más investigadores en caso que lo considere necesario.



Los coordinadores de las comisiones temáticas de trabajo evaluarán todos los resúmenes y trabajos completos recibidos, harán una selección y, posteriormente, cada coordinador planificará sus sesiones respondiendo a las siguientes indicaciones:

#### **Programación**

**Nombre del evento**

**Nombre del coordinador**

**Comisión temática de trabajo**

**Nombre del autor del trabajo**

**Nombre de la universidad y el país de origen**

**Titulación académica**

**Email**

**Título del trabajo**

**Resumen**

**Palabras claves**

La programación será enviada junto con los resultados de las personas seleccionadas a la coordinación del congreso con suficiente antelación. La lista con los resultados contendrá las siguientes informaciones:

**Título: Listado de trabajos aceptados para la Comisión de trabajo**

**Nombre del evento**

**Datos del coordinador: nombre, grado, universidad, país, email**

**Nombre y apellidos de los seleccionados**

Las inscripciones, envío de ficha de inscripción con los datos solicitados, serán recibidas vía internet a través de un formulario creado para tal efecto. Después del envío de dicho formulario, enviaremos la respuesta de confirmación del recibimiento.

## **XI. COORDINADORES DE COMISIONES TEMATICAS DE TRABAJO**

- Carlos Araos
- Rita Coya
- Delia Covi
- José Pedro Solari
- Maricarmen Estévez
- Jorge Ferrada
- Francisco Javier Mas
- Dino Villegas
- Cristián Silva
- Alejandro Rojas

## **XII. NORMAS DE REDACCIÓN**

Los resúmenes no podrán pasar el límite de 600 caracteres (con espacios).

El texto deberá tener de 8 a 20 páginas, incluyendo la bibliografía, tablas o representaciones gráficas, y presentar al principio título, nombre del autor/autora, institución a la que está vinculado/a, el resumen de 600 caracteres (con espacios) y tres palabras claves. Deberá estar escrito en programa Word (Windows 6.0, 7.0 compatible), cuerpo 12 puntos, con interlineado de 1,5.

Las citas que contengan hasta tres líneas deben incluirse en el cuerpo del texto y ser colocadas entre paréntesis, según la norma APA. Las citas que excedan las tres líneas y el resumen deberán ser escritos en cuerpo 11 puntos, con interlineado simple. La bibliografía



debe ser colocada al final del texto, en la misma fuente y cuerpo, con interlineado simple. Si el autor de la ponencia precisa incluir notas a pie de página, éstas serán incorporadas sólo en casos muy justificados y de forma limitada, en cuerpo 9 y con interlineado simple.

El envío vía correo electrónico, o en general en soporte digital, de las ponencias deberán ser identificados con el primer o los dos apellidos del autor, a fin de facilitar la posterior edición de actas, indicando en la información anexa nombre de la comisión de trabajo, nombre del autor de la ponencia y título de la aportación al congreso.

Toda la información relativa al congreso será publicada en la página web oficial del evento, indicándose la aceptación o no de los trabajos por correo electrónico. En la página institucional del IV Congreso Panamericano de Comunicación se incluirán además, las ponencias a texto completo para su consulta por los participantes en cada grupo de trabajo. La participación en el congreso está condicionada al pago de la inscripción obligatoria vía internet (formulario de inscripción accesible en la página oficial del congreso).